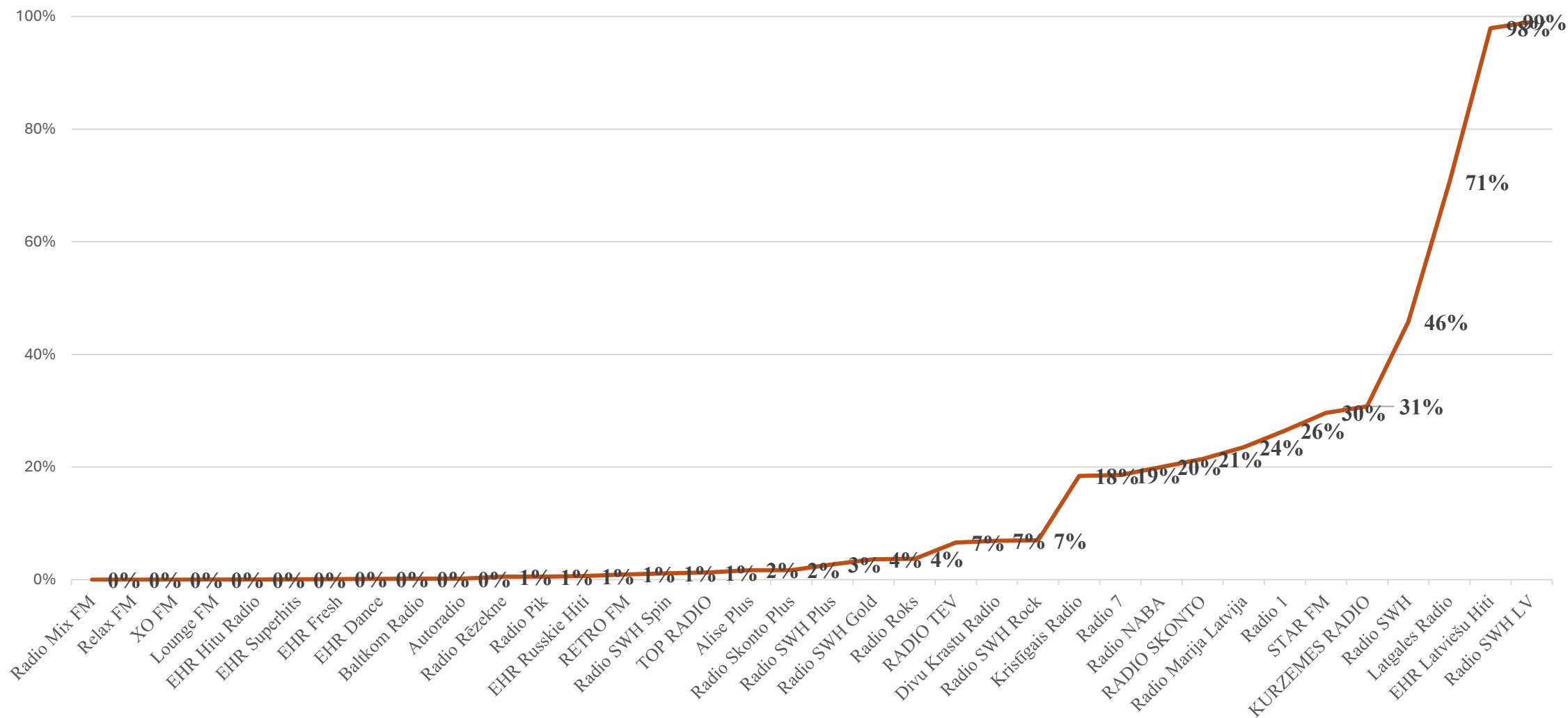


L a i p a

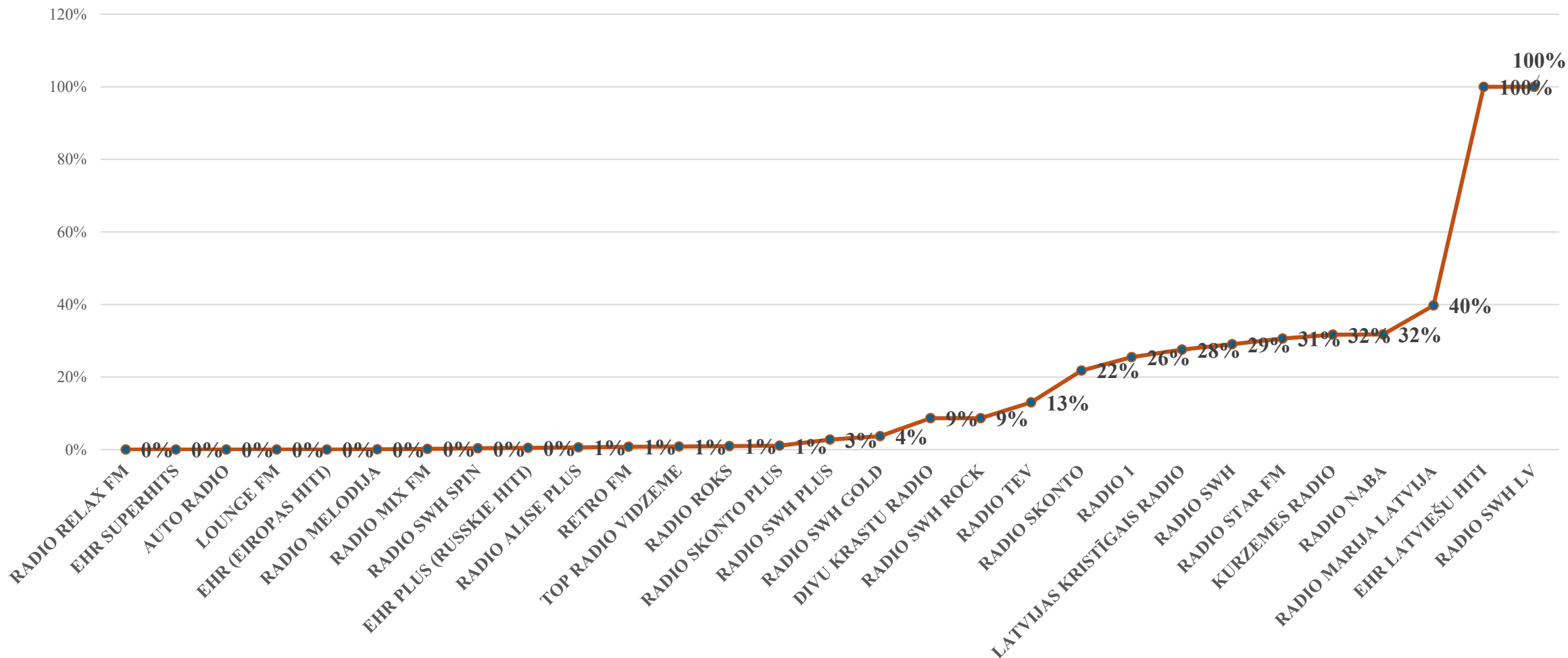
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA



LV mūzikas procents - 15% 2024. gads (36 radio stacijas)



LV mūzikas procents - 17% 2025. gads (29 radio stacijas)



Absolūtais vairākums (82%) iedzīvotāju klausās mūziku radiostacijās

(Kādi kritēriji nosaka radiostacijas izvēli)

28

% ↓

Izvēli nosaka mūzikas žanrs / stils, kas visbiežāk skan radiostacijā

24

% ↑

Radio klausās tāpēc, lai fonā skanētu mūzika, pašai radiostacijai nav nozīmes

14

% ↑

Savā izvēlē balstās uz radiostacijas piedāvāto programmu, izvēloties konkrētus raidījumus, ziņas utt. dažādās radiostacijās

8

% ↓

izvēli nosaka ārvalstu mūzikas īpatsvars, tās radiostacijas klausīšanās, kurā biežāk skan mūzika ārvalstu valodā

6

%

izvēli nosaka reģionālais kritērijs (klausās vietējo radiostaciju)



81% iedzīvotāju meklē jaunu
mūziku, ko klausīties

